



Unser Leitbild

Identität und Zukunft wirksam gestalten



„Kompetenz in Ihrer Nähe“



Präambel

Als genossenschaftliche Bank mit über 100-jähriger Tradition und Erfahrung sind wir der innovative Dienstleister für die Menschen in unserer Region.

Wir sind modern, kundennah und kompetent.

Mit unserem Leitbild bieten wir allen Mitgliedern, Kunden und Mitarbeitern Orientierung auf dem Weg in ihre erfolgreiche Zukunft.

Wir sind uns des Vertrauens unserer Mitglieder und Kunden bewusst und wollen der uns übertragenen Verantwortung gerecht werden.



Unser Selbstverständnis

Die Mitglieder bilden das Fundament unserer genossenschaftlichen Bank.
Wir sind der kompetente Finanzdienstleister in unserer Region.

Unternehmensphilosophie

Umfassende Information und offene Kommunikation ist für uns selbstverständlich.
Unser tägliches Miteinander ist geprägt von Verständnis und gegenseitiger Wertschätzung.

Zu unseren Mitgliedern und Kunden pflegen wir eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit.



Herausforderung für die Zukunft

Die Zufriedenheit unserer Mitglieder und Kunden ist für uns weiterhin die zentrale Herausforderung für die Zukunft.

Unternehmerisches Handeln zur langfristigen Existenzsicherung unserer Bank wird durch zunehmendes Ertrags- und Kostenbewusstsein geprägt.

Leistungen für die Gesellschaft

Wir bieten qualifizierte Arbeits- und Ausbildungsplätze. Durch vielfältiges soziales Engagement leben wir unsere gesellschaftliche Verantwortung.

Abgrenzung von den Wettbewerbern

Unsere Bank wird von den Mitgliedern getragen. Die Mitgliedschaft ist unser zentrales Alleinstellungsmerkmal.

Durch kurze Entscheidungswege und Flexibilität werden wir den Kundenbedürfnissen in hohem Umfang gerecht.

Unsere hohe Präsenz in der Fläche fördert den Wettbewerbsvorsprung.

Wir praktizieren Kundennähe.

Unsere Stellung in der Gesellschaft und im Markt

Stellung in der Gesellschaft

Neben der Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen unterstützen wir den Wirtschaftskreislauf. Mit den Einlagen unserer Mitglieder und Kunden finanzieren wir die Investitionen in unserer Region.

Beratungskompetenz und Kundennähe haben uns zum starken Finanzdienstleister gemacht.

Wir sind ortsverbunden. Wir sind dort, wo unsere Mitglieder und Kunden zu Hause sind.

Stellung im Markt

Die Ziele und Wünsche unserer Mitglieder und Kunden stehen im Vordergrund.

Wir bieten bedarfsgerechte Beratung mit hoher Qualität in allen Finanzangelegenheiten.

Unsere Beratungsaktivitäten sind von Seriosität geprägt.

Gegenseitiges Vertrauen hat einen hohen Stellenwert.

Unsere Grundwerte und unsere Einzigartigkeit

Grundwerte

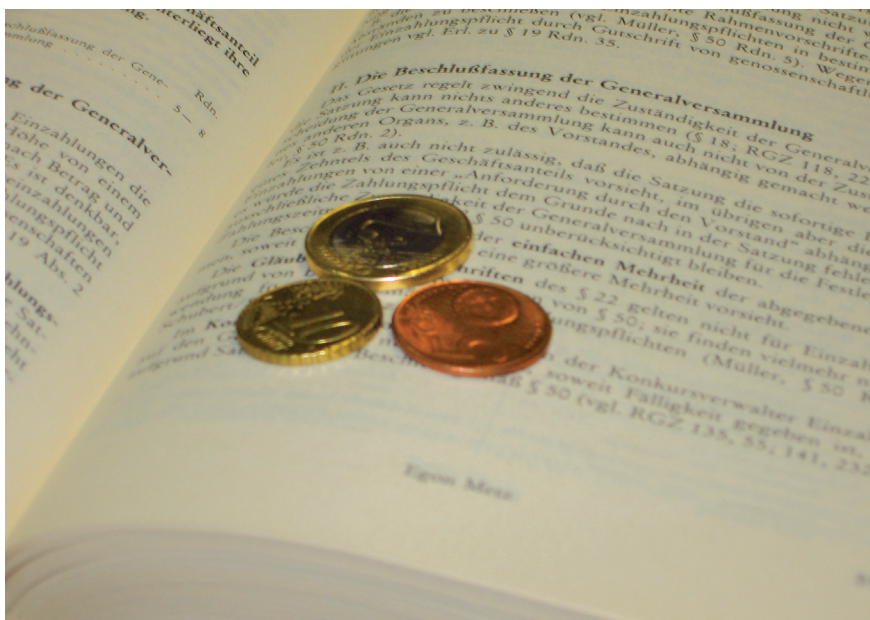
Wir wollen der „beste Finanzdienstleister“ in unserer Region sein.

Grundwerte wie Ehrlichkeit, Fleiß, Verlässlichkeit, Pünktlichkeit, Offenheit und Kreativität sind für uns selbstverständlich.

Einzigartigkeit

Wir sind die einzige eigenständige Bank in unserer Region. Unsere Bank gehört den Mitgliedern.

Durch unsere gut ausgebildeten Mitarbeiter und unsere Präsenz in der Fläche erreichen wir eine hohe Kundenbindung.





Unser Marktbereich

Ausrichtung

Unsere geschäftlichen Aktivitäten konzentrieren wir auf unser Geschäftsgebiet.

Mit innovativen Ideen stellen wir uns den Anforderungen der Gegenwart und der Zukunft.

Mitglieder- und Kunden-Bankbeziehung

Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Gegenseitiges Vertrauen und Seriosität sind uns sehr wichtig. Durch kundenorientierte und umfassende Beratung legen wir den Grundstein für eine lebenslange und partnerschaftliche Kundenbeziehung.

Die Betreuung unserer Mitglieder hat in unserer Bank einen besonderen Stellenwert.

Produkte

Unser umfassendes Leistungsangebot richten wir an den Bedürfnissen unserer Mitglieder und Kunden aus.

Wir bieten marktgerechte und transparente Produkte mit hoher Qualität.

Preise

Unsere Preise sind leistungsgerecht, angemessen und fair.

Vertrieb

Unsere hoch qualifizierten Berater sind die Ansprechpartner in allen Finanzangelegenheiten. Unser mobiler Außendienst unterstützt unsere Vertriebsaktivitäten.

Wir sind in unseren Geschäftsstellen und stets auf elektronischem Weg erreichbar.

Zusammenarbeit mit Verbundpartnern

Wir arbeiten mit leistungsfähigen Partnern im genossenschaftlichen Finanzverbund zusammen. Dadurch ergänzen wir unser anspruchsvolles Leistungsangebot.

Marketing und Kommunikation

Unser kreatives Marketing fördert unseren erfolgreichen Vertrieb.

Durch eine verständliche Kommunikation präsentieren wir unsere Bank in der Öffentlichkeit.

Unser Betriebsbereich

Verwaltungsorgane

Die Mitglieder sind Eigentümer unserer Bank. Jedes Mitglied kann durch sein Stimmrecht in der Generalversammlung die Entwicklung unserer Bank mitbestimmen. Die Bank erfolgreich in die Zukunft zu führen, ist die Kernaufgabe des Vorstandes. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Mitarbeitern. Der Aufsichtsrat wird von den Mitgliedern gewählt. Er berät und kontrolliert in seiner gesetzlichen Funktion den Vorstand und erstattet Bericht in der Generalversammlung.

Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital. Wir vertrauen auf deren Kompetenz. Durch ständige Weiterbildungsmaßnahmen fördern wir die fachliche und persönliche Qualifikation unserer Mitarbeiter zum Nutzen unserer Mitglieder und Kunden. Durch die Teamfähigkeit und Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter verwirklichen wir die Unternehmensziele unserer Bank.

Führung

Unsere Führungskräfte haben Vorbildfunktion. Durch die Einbindung unserer Mitarbeiter werden Entscheidungen auf eine breite Basis gestellt. Wir fördern und fordern unsere Mitarbeiter.

Organisation

Unsere Organisationsstruktur orientiert sich an den Beratungsbedürfnissen unserer Mitglieder und Kunden. Kurze Entscheidungswege erhöhen unsere Beratungskompetenz.

Technik

Durch ständige Investitionen halten wir unsere Bank stets auf dem neuesten Stand. Mit unserer Selbstbedienungstechnik bieten wir in allen Geschäftsstellen Service rund um die Uhr.

Über unseren Internet-Auftritt bieten wir unseren Mitgliedern und Kunden innovative Finanzdienstleistungen auf elektronischem Weg an.

Unternehmenssteuerung

Wir steuern unsere Bank nach genossenschaftlichen Grundprinzipien.

Unternehmerisches Handeln zur langfristigen Existenzsicherung unserer Bank ist durch Ertrags- und Kostenbewusstsein geprägt.

Damit sichern wir die Leistungsfähigkeit zum Vorteil unserer Mitglieder und Kunden.



Schlusswort

Identität und Zukunft wirksam gestalten – unter dieser Prämisse sind wir angetreten, unser Leitbild zu entwickeln.

In der Überzeugung, dass diese Aufgabe nur dann gelingen kann, wenn alle an einem Strang in die gleiche Richtung ziehen, haben Führungskräfte und Mitarbeiter der Bopfinger Bank Sechta-Ries eG dieses Leitbild erarbeitet.

Unser Leitbild ist uns Wegweiser und Wegbegleiter in die Zukunft.



Bopfinger Bank
Sechta-Ries eG

